



## 1 **Begehrliche Marke und nachhaltig, innovative Produkte**

Mit hoher Innovationskraft sichern wir unsere nachhaltige Vorreiterstellung, investieren in nachhaltige Qualität, streben die Klimaneutralität aller Produkte an, treiben die Umstellung auf recycelte und bio-basierte Materialien voran und entwickeln unseren Green Shape Standard kontinuierlich weiter. Mit zukunftsweisenden Lösungen schaffen wir Vertrauen, insbesondere auch bei jüngeren Generationen, die wir bewusst als VAUDE-Zielgruppe integrieren.

## 2 **Balanciertes und ressourcenschonendes Wachstum**

Wir schöpfen die Potentiale all unserer Produktbereiche in mehreren Vertriebskanälen sowie unseres Industriekundengeschäfts aus. Wir investieren in unsere Made in Germany Produktion und den Ausbau europäischer Märkte. Wir entkoppeln unser Wachstum vom Ressourcenverbrauch durch den Ausbau von saisonunabhängigen, rentablen Geschäftsmodellen wie unsere VAUDE Academy und kreislauffähige Dienstleistungen.

## 3 **Partner des Fachhandels und abgestufte Vertikalisierungsstrategie**

Wir bauen unseren stationären wie Online-Handel und das Plattformgeschäft weiter aus, unterstützen Omnichanneling, nutzen unser neues ERP zur Optimierung des Flächenmanagements und die Entwicklung weiterer, sinnvoller Dienstleistungen zur Unterstützung des Verkaufsprozesses. Parallel dazu bauen wir auch den Umsatz der VAUDE.com weiter aus.

## 4 **Attraktiver Arbeitgeber mit einzigartiger Unternehmenskultur**

Wir verstehen uns als Gemeinschaft, in der jeder Mensch wertvoll und wichtig ist. Wir erarbeiten partizipativ ein Modell der Arbeitswelt der Zukunft, die den modernen Anforderungen des hybriden Arbeitens gerecht wird und in der die VAUDE Kultur erlebbar wird.

## 5 **Fokus auf unsere Supply Chain**

Unsere Supply Chain gewährleistet uns eine hohe Stabilität in der Beschaffung hinsichtlich Erfolgsfaktoren wie Qualität, Liefertreue oder Pünktlichkeit. Um unsere Supply Chain nachhaltig und zukunftsfähig aufzustellen, arbeiten wir intensiv an der Transparenz und Weiterentwicklung unserer Lieferkette in den Bereichen Umwelt, Soziales und Qualität.

## 6 **Fokus auf Internationalisierung**

Wir setzen den Fokus auf unsere europäischen Key Märkte und entwickeln die organisatorischen Strukturen und kommunikativen Instrumente weiter, um ihre Bedürfnisse zu kennen und zu erfüllen.

## 7 **Zukunftsfähige IT**

Wir führen eine zukunftsfähige betriebswirtschaftliche Software ein und bilden damit die Voraussetzung für eine weiterführende Digitalisierung in allen Unternehmensbereichen.

## 8 **Digitale Transformation**

Unser interdisziplinäres Digitalisierungsteam ist intern wie extern gut vernetzt und baut digitales Expertentum über alle Bereiche auf. Auf Basis unserer Digitalisierungsstrategie werden die relevanten Themen zur Unterstützung unserer Geschäftsmodelle sowie zur Steigerung unserer Effizienz durch digitalen Fortschritt analysiert, priorisiert und praktisch nutzbar gemacht.

## 9 **Professionalisierung unserer Endkundenkontakte**

Wir begegnen unseren Endkunden auf Augenhöhe, denken aus der Endkundenperspektive, optimieren unsere Servicekompetenz und streben eine individualisierte Kundenansprache an. Um VAUDE digital und vor Ort erlebbar zu machen, arbeiten wir an Formaten für Begegnungsräume.

