



Externe Themen

Soziokulturelle Faktoren

- Steigende Lebenshaltungskosten (v. a. Wohnraum) in der Region -> Es wird schwieriger für Mitarbeiter, bezahlbaren Wohnraum zu finden.
- Mobilitätsverhalten der Mitarbeiter: Wie können wir ein Umdenken hin zu Umweltfreundlichkeit fördern und noch mehr Anreize setzen?
- Herausforderung in Deutschland: Integration Geflüchteter.

Umwelt Ereignisse

- Die Outdoor-Branche ist stark wetterabhängig, Winter waren jahrelang schlecht, letzter Winter 2017/2018 war gut -> positiv für uns und den Fachhandel.

Technologische Faktoren

- Technische und ökonomische Infrastruktur für Recycling von Kunststoff/Kunstfaser-Produkten entwickelt sich nur extrem langsam in Europa, ist aber Voraussetzung für eine Circular Economy, deshalb setzen wir auf recycelte Materialien, Verlängerung des Produktlebens...
- Betriebswirtschaftliche Software zur ganzheitlichen Abbildung von sozialen und ökologischen Faktoren neben ökonomischen gibt es bisher am Markt nicht.

Interne Themen

- Hohe Aufwendungen für nachhaltiges Wirtschaften -> Fokus auf Effizienzsteigerung und Kostensenkung
- Auswahl einer neuen betriebswirtschaftlichen Software
- Drohende Abschiebung geflüchteter Mitarbeiter -> immenser wirtschaftlicher Schaden und hohe psychische Belastung bei Mitarbeitern
- Hoher Organisatorischer Aufwand durch viele Elternzeitrückkehrer



Externe Themen

Politische und rechtliche Faktoren

- Bundestagswahl 2017: schwierige und langwierige Regierungsbildung -> Wie geht es weiter mit dem Textilbündnis und dem Thema Bleiberecht für Geflüchtete in Arbeit?
- Neue Verordnung zur persönlichen Schutzausrüstung -> generiert hohen internen Aufwand.
- EU-Vorgabe zu einheitlichem Produkt-Labeling lässt auf sich warten, Unsicherheiten bez. Higg Index als verbindlicher Standard
- Nicht ausreichend politischer Wille und Anreize, um umweltfreundliche Mobilität voranzutreiben.

Ökonomische Faktoren

- Zunehmende Konzentration im Markt und schwankender Dollarkurs -> Fokus auf Effizienzsteigerung und Kostensenkung
- Wachsendes Marketing von Mitbewerbern zu CSR-Themen: Entwicklung grundsätzlich gut, aber verwässert die Standards und unseren ernsthaften Ansatz, da keine 3rd party Überprüfung von Marketingaussagen.

Umweltzustände

- Einsatz von recycelten und biobasierten Rohstoffen teilweise noch nicht möglich -> Unabhängigkeit von fossilen Ressourcen als Herausforderung
- Schadstoffmanagement – trotz Managementsystem und hohem Engagement sind wir noch nicht raus aus dem Einsatz von schädlichen Stoffen.
- Intransparenz bei lokalen Lieferketten
- Herausforderung Plastik in der Umwelt