

## Häufige Fragen zum Grünen Knopf

Am 9. September 2019 wurde das staatliche Textilsiegel „Grüner Knopf“ offiziell eingeführt. Damit gibt es erstmals ein staatlich überwachtes Siegel für sozial und ökologisch nachhaltig produzierte Textilien. VAUDE erhält als eines der ersten deutschen Unternehmen für einen Großteil seiner Produktpalette das neue staatliche Textilsiegel Grüner Knopf. Die strengen Kriterien unseres Green Shape wurden dafür anerkannt und waren eine wichtige Grundlage, um die Zertifizierung zu erhalten. Derzeit gilt der Grüne Knopf für 90 Prozent unserer aktuellen Bekleidungskollektion (Herbst/Winter 2019/20) und für 75 Prozent aller VAUDE Produkte inklusive Hardware.

### 1. Was ist der Grüne Knopf?

Der Grüne Knopf ist das erste staatlich überwachte Siegel für sozial und ökologisch nachhaltig produzierte Textilien. Die deutsche Bundesregierung hat dieses staatliche Textilsiegel unter hohem Engagement von Gerd Müller, Minister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, ins Leben gerufen.

Produkte mit dem neuen Siegel müssen unter Einhaltung staatlich festgelegter Kriterien nach hohen Umwelt- und Sozialstandards hergestellt werden. Dabei verbindet der Grüne Knopf Anforderungen an das Produkt und an das Unternehmen, das seine Sorgfaltspflichten nachweisen muss. Das Grüne Knopf-Logo wird am Produkt angebracht und gibt den Verbrauchern so eine Orientierung beim Einkauf nachhaltiger Textilien.

In der Einführungsphase deckt der Grüne Knopf die wichtigsten Produktionsstufen „Zuschneiden und Nähen“ (Konfektionierung) sowie „Bleichen und Färben“ (Nassprozesse) ab. In den nächsten Jahren soll er weiterentwickelt und auf auch weitere Produktionsstufen ausgeweitet werden, mit dem Ziel: Schutz von Mensch und Umwelt in der gesamten Lieferkette.

Die Festlegung der global geltenden Anforderungen an Unternehmen und die Lieferkette erfolgt durch den Staat als Inhaber der Gewährleistungsmarke. Die Anforderungen werden durch unabhängig akkreditierte Zertifizierungsstellen weltweit überwacht. Der Grüne Knopf ist als sogenannte Gewährleistungsmarke gemäß 106a ff Markengesetz (MarkenG) eingetragen und vom Deutschen Patent- und Markenamt geprüft.

**Mehr Infos: <https://www.gruener-knopf.de/>**

VAUDE CSR News zum offiziellen Start:

<https://nachhaltigkeitsbericht.vaude.com/gri/news/VAUDE-erhaelt-das-neue-staatliche-Textilsiegel-Gruener-Knopf.php>

## **2. Gilt der Grüne Knopf auch international?**

Ja. Auch wenn die Initiative für den Grünen Knopf aus Deutschland kommt, handelt es sich um ein global angelegtes System mit staatlicher Überwachung auf Grundlage europäischer und internationaler Systeme. D.h. auch in anderen Ländern können Unternehmen den Grünen Knopf verwenden.

## **3. Erfüllt VAUDE die Unternehmenskriterien des Grünen Knopf?**

Ja. Wesentliche Bausteine dafür sind unsere Mitgliedschaft in der Fair Wear Foundation mit Leader Status, unser umfassendes Lieferantenmanagement, der VAUDE Ziele- und Budgetprozess, in den Nachhaltigkeitsziele voll integriert sind, und das umfangreiche CSR Reporting nach internationalen Berichtsstandards wie GRI und EMAS, was eine jährliche Wesentlichkeits- und Risikoanalyse und die Einbindung wichtiger Anspruchsgruppen beinhaltet.

## **4. Welche Produkte können den Grünen Knopf bekommen?**

Siehe hier: [https://www.gruener-knopf.de/includes/data/Gruener\\_Knopf\\_Warenklassen.pdf](https://www.gruener-knopf.de/includes/data/Gruener_Knopf_Warenklassen.pdf)

## **5. Welche VAUDE Produkte können den Grünen Knopf bekommen?**

Für VAUDE sind folgende Produktkategorien relevant:

- 18 Gepäck (Rucksäcke, Reisegepäck, Radtaschen)
- 20 Schlafsäcke, Isomatten
- 22 Zelte
- 25 Bekleidung
- 24 Handtücher

VAUDE Green Shape Produkte aus diesen Kategorien können grundsätzlich den Grünen Knopf bekommen. Schuhe sind für den Grünen Knopf nicht vorgesehen. Deshalb erhalten VAUDE

Schuhe nie einen Grünen Knopf, obwohl viele davon durchaus unsere strengen Green Shape Kriterien erfüllen.

#### **6. Die VAUDE Green Shape Kriterien wurden für den Grünen Knopf anerkannt. Was heißt das genau?**

In Vorbereitung der Prüfung für den Grünen Knopf wurde das VAUDE Green Shape Konzept monatelang sehr genau durch das BMZ, die GIZ und die DAKKS geprüft. Im Ergebnis wurde Green Shape als Standard für den grünen Knopf anerkannt. Das bedeutet, dass VAUDE Green Shape Produkte keine Einzelfallprüfung durchlaufen müssen, um den Grünen Knopf zu bekommen.

Für VAUDE ist das ein riesiger Erfolg und eine wertvolle Bestätigung dafür, dass wir mit der Einführung des Green Shape Konzepts und seinen strengen Kriterien bereits vor 10 Jahren den richtigen Weg eingeschlagen haben.

Wir haben mit Green Shape ein System geschaffen, was nicht nur umweltfreundlichere Produkte und damit einen echten Mehrwert für Mensch und Natur schafft: Die Basis dafür bildet unsere über viele Jahre aufgebaute sorgfältige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Produzenten und deren Vorlieferanten in den Bereichen Faire Arbeitsbedingungen, Chemikalienmanagement und betrieblicher Umweltschutz wie Energieeffizienz, Abfall-, Wasser- und Abwassermanagement. Wir unterstützen unsere Lieferanten damit, KnowHow aufzubauen und hohe Umwelt- und Sozialstandards einzuhalten.

Mehr dazu hier: <https://nachhaltigkeitsbericht.vaude.com/gri/umwelt/lieferanten.php>

Bis zum Ende der Einführungsphase muss VAUDE das Green Shape Konzept weiter formalisieren, so dass es allen formellen Kriterien einer anerkannten Standardsetzung entspricht.

## **7. Warum bekommen nicht alle VAUDE Green Shape Produkte den Grünen Knopf?**

Grundsätzlich können nur Produkte aus dem Grüner Knopf Warenverzeichnis das Siegel bekommen. Schuhe sind nicht dabei, weshalb VAUDE Schuhe keinen Grünen Knopf erhalten, auch wenn sie Green Shape entsprechen.

Das VAUDE Green Shape Konzept wurde als Standard für den Grünen Knopf anerkannt. Trotzdem verzichtet VAUDE freiwillig darauf, einige VAUDE Green Shape Produkte mit dem Grünen Knopf zu kennzeichnen. Warum?

Einzelne VAUDE Green Shape Kriterien sind nicht ganz deckungsgleich mit den Grüner Knopf Kriterien. Um weder die Glaubwürdigkeit der Anerkennung von Green Shape als Standard für den Grünen Knopf, noch die des Grünen Knopf insgesamt zu gefährden, verzichten wir freiwillig darauf, die davon betroffenen Produkte mit dem Grünen Knopf auszuzeichnen.

## **8. Die Green Shape Kriterien werden ja weiterentwickelt. Wie beeinflusst das die Vergabe des Grünen Knopf?**

Wir arbeiten an „Green Shape 3.0“, um weitere Nachhaltigkeits-Kriterien entlang des Produktlebenszyklus einzuführen. Darunter sind etwa der VAUDE Reparatur-Index, hohe Materialeffizienz, Kriterien für Kreislauffähigkeit der Produkte und die VAUDE Green Material Goals, aber auch strengere Vorgaben für Zertifizierung von Lieferanten sowie Kriterien, die die Glaubwürdigkeit von Green Shape weiter erhöhen.

Green Shape 3.0 wird aber der Sommerkollektion 2022 gelten. Unser Ziel ist, dann keine freiwilligen Ausnahmen mehr von Green Shape Produkten für den Grünen Knopf zu machen.

Auch die formellen Auflagen, die VAUDE bis zum Ende der Grünen Knopf Einführungsphase erfüllen muss, sind Bestandteil von Green Shape 3.0, so dass die Anerkennung des Green Shape Standards für den Grünen Knopf weiterhin gewährleistet bleiben soll.

## **9. Welche Auflagen muss VAUDE für den Grünen Knopf erfüllen?**

Natürlich muss VAUDE alle Unternehmenskriterien des Grünen Knopf erfüllen.

Die Produktkriterien werden durch das VAUDE Green Shape Konzept abgedeckt. Damit Green Shape auch nach der Einführungsphase weiterhin als Standard für den Grünen Knopf anerkannt bleibt, hat VAUDE drei Auflagen erhalten, die bis Mitte 2021 erfüllt werden müssen.

Alle drei Auflagen betreffen rein die Organisation der Standardentwicklung von Green Shape, nicht aber Umwelt- oder Sozialkriterien:

- Formelle Einbindung relevanter Stakeholder, insb. Lieferanten, in das Green Shape Konzept
- Unabhängigkeit zwischen Siegelgeber und Siegelnutzer herstellen
- Akkreditierung von Green Shape als Standard durch entsprechende unabhängige Organisation

Alle drei Auflagen werden im Rahmen von Green Shape 3.0 bearbeitet und sollen mit der Kollektion Sommer 2022 erfüllt sein.

#### **10. Wie lange gilt die Zertifizierung der Green Shape Produkte mit dem Grünen Knopf?**

Die Zertifizierung mit dem Grünen Knopf gilt zunächst für die Einführungsphase des Grünen Knopf bis zum 30.06.2021.

#### **11. Wie wird der Grüne Knopf für VAUDE eingesetzt?**

Im VAUDE Webshop sind bereits alle entsprechenden Produkte mit dem Grünen Knopf gelabelt. Am Produkt selbst ist die Kommunikation am Hang-Tag oder Produkt-Verpackung aufgrund der langen Vorlaufzeit erst zur Saison Winter 20/21 möglich.

Für die Kommunikation am POS wird für die Händler ein umfangreiches Marketing-Paket bereitgestellt. Dieses ist über unsere Händlerplattform VAUDE-Dealers abrufbar:

<https://www.vaude-dealers.com/Markendarstellung/Gruener-Knopf/>

#### **12. Wie steht VAUDE zu der Kritik am Grünen Knopf?**

In den fünf Jahren von der Gründung des Bündnisses für nachhaltige Textilien bis zur Einführung des Grünen Knopfs hat es bis zuletzt heftigen Gegenwind gegeben - zum einen von Organisationen der Zivilgesellschaft, denen die Anforderungen zu niedrig sind, zum anderen von Textilmarken und Industrieverbänden, denen die Kriterien zu streng sind. Dennoch hat die Bundesregierung es geschafft, mit der Einführung des Grünen Knopfs einen ersten wichtigen Meilenstein für höhere Umwelt- und Sozialstandards in der Textilindustrie zu setzen.

Die Kritik der zivilgesellschaftlichen Organisationen richtet sich vor allem gegen die fehlende Verbindlichkeit des Grünen Knopfs. Sie fordern statt des freiwilligen Siegels ein Gesetz, was

Textilhersteller dazu verpflichtet, Sorgfaltspflichten in ihren Lieferketten und strenge Mindeststandards im Bereich Umwelt und Soziales einzuhalten.

VAUDE unterstützt diese Forderung: Eine verbindliche gesetzliche Regelung würde alle Marktteilnehmer betreffen und fairere Marktbedingungen schaffen. Ein freiwilliges Siegel macht zwar das Engagement der Textilmarken sichtbar, die bereits jetzt in Umweltschutz und Sozialstandards investieren. Sie bleiben aber in der Regel auf den Kosten für ihr Engagement sitzen und haben deshalb wirtschaftliche Nachteile gegenüber Marken, die mangels gesetzlicher Verpflichtung bisher keinen Fokus auf die Zustände in ihren Lieferketten legen.

Weitere Kritikpunkte am Grünen Knopf sind, dass nur Teilbereiche der textilen Lieferkette geprüft werden, und dass die Kriterien des Grünen Knopfs an einigen Stellen nicht streng genug sind. Das ist richtig - auch der VAUDE Green Shape Standard ist an vielen Stellen umfassender und strenger.

Die Kriterien des Grünen Knopfs stellen allerdings nur den ersten Schritt dar und gelten nur bis zum Ende seiner Einführungsphase bis 30.06.2021. Es ist fest geplant, die Anforderungen des Grünen Knopfs Schritt für Schritt anzuheben. Nach der Einführungsphase sollen überarbeitete, strengere Kriterien wirksam werden.

Wir finden den Grundsatz sehr wichtig: „Don't let perfect be the enemy of good“: Der Grüne Knopf ist ein erster wichtiger Schritt, um Konsumenten auf einem guten und bisher nicht dagewesenen Niveau Orientierung für einen fairen und umweltfreundlichen Einkauf zu bieten. Das ist ein echter Meilenstein und sollte als solcher anerkannt werden.

### **Weitere Infos und Rückfragen:**

VAUDE Sport GmbH & CO. KG

Hilke Anna Patzwall, Nachhaltigkeitsmanagement

Hilke.Patzwall@vaude.com