

Ausgabenposten	in % vom Aufwand 20	Erläuterung und (soziale, ökologische, regionale) Bewertung
Produkte	59,43%	38% Anteil an Green Shape Produkten in der Sommerkollektion 2013, 50% Anteil an Green Shape Produkten in der Winterkollektion 2013
Gehälter und Provisionen für Handelsvertreter	18,92%	
Sonstiges (z.B. Abschreibungen, Werbekostenzuschüsse, betriebliche Kosten, Ausgangsfrachten)	10,89%	
Soziale Abgaben, Aufwendungen f. Altersversorgung und Unterstützung	3,35%	
Werbung und Messekosten	3,24%	Printwerbung auf recyceltem Papier, umweltfreundlicher Messebau (z.B. kein Teppichboden)
KFZ Kosten und Leasing KFZ/Allgemein	1,69%	Emissionsarme Fahrzeugflotte
Grundstücksinstandhaltung, Wartung und Instandhaltung Technik	0,81%	z.B. Biodiversitätskonzept am Standort Obereisenbach
Forschung und Entwicklung	0,63%	für nachhaltige Produkte
Miete	0,55%	
Energie (Strom, Wasser, Gas)	0,23%	100% Ökostrom
Beiträge und Gebühren	0,14%	z.B. bluesign Mitgliedschaft
Instandhaltung Gebäude	0,11%	z.B. Engergiesparmaßnahmen