

10 Strategien für VAUDE

- 1. Wir stärken die Marke VAUDE und die Entwicklung nachhaltig, innovativer Produkte.** Wir sichern unsere nachhaltige Vorreiter-Stellung, indem wir in unsere Innovationskraft investieren, uns ehrgeizige Ziele bei der Umstellung auf recycelte und biobasierte Materialien setzen und uns engagiert für nachhaltige politische Rahmenbedingungen, wie z. B. das staatl. Meta-Siegel für nachhaltige Textilien „Grüner Knopf“, einsetzen.
- 2. Unsere Finanzierung ist nachhaltig, wir arbeiten effizient und wachsen nachhaltig durch ein Gleichgewicht zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Zielen sowie durch eine gesunde Balance mehrerer Einkommensquellen.** Als Bergsportmarke setzen wir auch auf die Ausschöpfung der Potentiale unserer Produkte im Urban-, Bike- und Schuh-Bereich in mehreren Vertriebskanälen sowie unseres Industriekundengeschäfts. Wir investieren in unsere Made in Germany Produktion und in den Ausbau europäischer Märkte.
- 3. Wir sind Partner des Fachhandels.** Wir unterstützen Omnichanneling, die Optimierung des Flächenmanagements und die Entwicklung weiterer, sinnvoller Dienstleistungen zur Unterstützung des Verkaufsprozesses (u. a. ein ganzheitliches Schulungskonzept).
- 4. Wir sind ein attraktiver und verantwortungsvoller Arbeitgeber.** Wir arbeiten konsequent weiter an unserer Vertrauenskultur und der Weiterentwicklung unseres betrieblichen Gesundheitsmanagements. Wir fördern die Vielfalt und arbeiten an Strategien für fachliche, persönliche und gehaltliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten.
- 5. Wir stärken unsere Ertragskraft durch höhere Effizienz, um wirtschaftlich fit für die Zukunft zu sein und um die bestehende Mitarbeiterschaft zu stärken.** Einsparungen in Personal fließen vor allem in Gehaltsentwicklungen und Weiterbildungsmöglichkeiten unserer Mitarbeiter. Mit der Einführung des ERP-Systems, unterstützt durch den Effizienzpush, gehen wir dies proaktiv an.
- 6. Wir setzen einen strategischen Fokus auf die Supply Chain.** Um die Herausforderungen hinsichtlich Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit unserer Supply Chain zu meistern, verankern wir das Thema organisatorisch und arbeiten intensiv an der Transparenz und Weiterentwicklung unserer Lieferkette in den Bereichen Umwelt, Soziales und Qualität.
- 7. Wir setzen einen strategischen Fokus auf Internationalisierung.** Wir entwickeln die organisatorischen Strukturen für die Bedürfnisse unserer internationalen Key Märkte weiter und setzen den Fokus auf Europa.
- 8. Wir gestalten eine zukunftsfähige IT.** Wir führen eine zukunftsfähige betriebswirtschaftliche Software ein, die im Rahmen der Digitalisierung standardisierte und effiziente Prozesse abbildet. Dabei setzen wir auf Cloud-basierte Lösungen. Die erfolgreiche Umsetzung unseres bisher größten Projekts „Expediton 2020“ hat höchste Priorität und volle Unterstützung, indem es von Geschäftsleitung, Personalteam und den Stäben eng begleitet wird.
- 9. Wir setzen einen strategischen Fokus auf die digitale Transformation.** Digitalisierung betrifft uns alle in allen Bereichen. Unser interdisziplinäres Team ist gut vernetzt und analysiert mit Expertentum Trends, um eine zukunftsorientierte Digitalisierungsstrategie für VAUDE aufzustellen. Zur Erweiterung unseres Geschäftsmodells erarbeiten wir eine Strategie rund um digitale Dienstleistungen mit Fokus auf Nachhaltigkeit und den Ausbau unserer Endkundenbasis.
- 10. Wir stärken unsere Partnerschaften intern wie extern über aktiven Dialog und kennen dadurch die Bedürfnisse unserer Endkunden. Um gute Lösungen für komplexe und dynamische Anforderungen zu finden, setzen wir auf den Austausch mit externen und internen Stakeholdern, im Fokus steht dabei immer die Perspektive der Endkunden.** Wir sind im Dialog mit Händlern, Fachexperten, NGOs und Endkunden und streben eine individualisierte Kundenansprache (B2C und B2B) an. Wir stärken unsere Endkundenservicekompetenz z. B. durch Design Thinking Prozesse und direkte Kommunikation mit unseren Endkunden.