



## 1 **Begehrliche Marke und nachhaltig, innovative Produkte**

Mit hoher Innovationskraft in der gesamten Wertschöpfungskette unserer Kernaktivitäten sichern wir unsere nachhaltige Vorreiterstellung. Wir investieren in nachhaltige Qualität, streben die Klimaneutralität aller Produkte an, setzen den Fokus auf kreislauffähige Systeme und treiben die Umstellung auf recycelte und biobasierte Materialien voran. Unseren Green Shape Standard entwickeln wir kontinuierlich weiter. Mit zukunftsweisenden Lösungen und Verpackungen schaffen wir Vertrauen, insbesondere auch bei jüngeren Generationen, die wir bewusst als VAUDE-Zielgruppe integrieren.

## 2 **Balanciertes und ressourcenschonendes Wachstum**

Wir schöpfen die Potentiale all unserer Produktbereiche in mehreren Vertriebskanälen sowie unseres Industriekundengeschäfts aus. Wir investieren weiter in unsere Made in Germany Produktion und den Ausbau europäischer Märkte. Wir entkoppeln unser Wachstum vom Ressourcenverbrauch durch den Ausbau von saison-unabhängigen, rentablen Geschäftsmodellen sowie kreislauffähige Produkte und Dienstleistungen. Wir überprüfen unsere Logistikstrategie auf SBTs, um auch den zukünftigen Anforderungen an unsere verschiedenen Distributionskanäle nachhaltig gerecht zu werden.

## 3 **Partner des Fachhandels und abgestufte Vertikalisierungsstrategie**

Wir bauen unseren stationären wie Online-Handel und Plattformgeschäft weiter aus, unterstützen Omni-Channeling, nutzen unser neues ERP zur Optimierung des Flächenmanagements und die Entwicklung weiterer, sinnvoller Dienstleistungen zur Unterstützung des Verkaufsprozesses. Parallel dazu bauen wir auch den Umsatz der VAUDE.com weiter aus.

## 4 **Attraktiver Arbeitgeber mit einzigartiger Unternehmenskultur**

Wir verstehen uns als vielfältige Gemeinschaft, in der jeder Mensch wertvoll und wichtig ist. Wir erarbeiten partizipativ ein Modell der Arbeitswelt der Zukunft, die den modernen Anforderungen des hybriden Arbeitens gerecht wird und in der die VAUDE Kultur erlebbar wird. Zudem entwickeln wir Kriterien, die VAUDE zu einem noch attraktiveren und wettbewerbsfähigen Arbeitgeber machen.

## 5 **Fokus auf unsere Supply Chain**

Unsere Supply Chain gewährleistet uns eine hohe Stabilität in der Beschaffung hinsichtlich Erfolgsfaktoren wie Qualität, Liefertreue oder Pünktlichkeit. Um unsere Supply Chain nachhaltig und zukunftsfähig aufzustellen, arbeiten wir intensiv an der Transparenz und auch softwaregestützten Weiterentwicklung unserer Lieferkette in den Bereichen Umwelt, Sozia-

les und Qualität mit Fokus auf die Erreichung unserer SBTs.

## 6 **Fokus auf Internationalisierung**

Wir setzen den Fokus auf unsere europäischen Key Märkte und entwickeln die organisatorischen Strukturen und kommunikativen Instrumente weiter, um ihre Bedürfnisse zu kennen und zu erfüllen.

## 7 **Zukunftsfähige IT**

Wir führen eine zukunftsfähige betriebswirtschaftliche Software ein und bilden damit die Voraussetzung für eine weiterführende Digitalisierung in allen Unternehmensbereichen.

## 8 **Digitale Transformation**

Unser interdisziplinäres Digitalisierungsteam ist intern wie extern gut vernetzt und baut digitales Expertentum über alle Bereiche auf. Auf Basis unserer Digitalisierungsstrategie werden die relevanten Themen zur Unterstützung unserer Geschäftsmodelle sowie zur Steigerung unserer Effizienz durch digitalen Fortschritt analysiert, priorisiert und praktisch nutzbar gemacht. Wir schulen die Grundlagen der digitalen Zusammenarbeit in der Gesamtbelegschaft, um das Level der digitalen Kompetenz anzuheben.

## 9 **Professionalisierung unserer Endkundenkontakte**

Wir begegnen unseren Endkunden auf Augenhöhe, denken aus der Endkundenperspektive, optimieren unsere Servicekompetenz und streben eine individualisierte Kundenansprache an. Um VAUDE digital und vor Ort erlebbar zu machen, entwickeln wir on- und offline-Formate für Begegnungsräume. Wir nutzen das 50-jährige Firmenjubiläum als Anlass, um den VAUDE Spirit breitenwirksam nach außen zu tragen.

